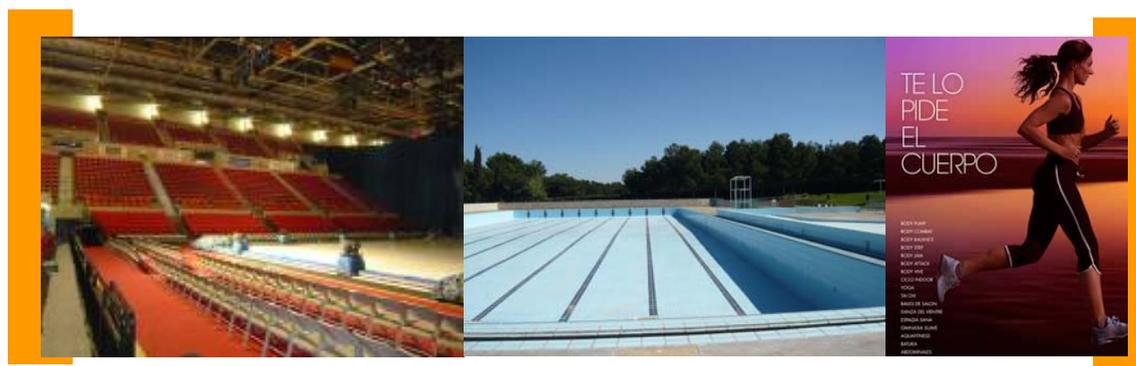


ELABORACIÓN DEL PLAN DIRECTOR DEL DEPORTE DE LA CIUDAD DE ZARAGOZA 2010-2020

ESQUEMA DEL PROYECTO

AFPGRUPO CONSULTORES DEL DEPORTE – Mayo 2009



FASES DEL PROYECTO



FASE I. ANÁLISIS DE HÁBITOS, DEMANDAS Y TENDENCIAS DEPORTIVAS DE LA POBLACIÓN ZARAGOZANA. Encuesta de Tendencias y hábitos. Metodología

La encuesta analiza

- Actitudes hacia el deporte.
- Hábitos deportivos y Tendencias
- Conocimiento y valoración de IIDD
- Nivel asociativo.
- Deporte pasivo/espectáculo



- **ÁMBITO:**
- **UNIVERSO:**
- **TAMAÑO DE LA MUESTRA:**
- **MARGEN DE ERROR**

Zaragoza.

Población de 14 y + años
1.200 entrevistas – 6 zonas.
nivel significación 95%
 $\pm 3,3\%$ Zaragoza
 $\pm 7,1\%$ cada Zona

FASE II: ESTUDIO ESPECÍFICO DE LA RED DE EQUIPAMIENTOS DEPORTIVOS MUNICIPALES

CUATRO INFORMES SECTORIALES DIFERENCIADOS



- 1 Descripción y diagnóstico de las Instalaciones deportivas municipales y de sus servicios
 - Analiza la red de iidd, aspectos funcionales, puntos fuertes y débiles, carencias, etc...
 - Analiza la Oferta de actividades que se ofrece en las citadas instalaciones.
 - Aspectos relativos a las formas de gestión empleadas.
 - CONCLUSIONES

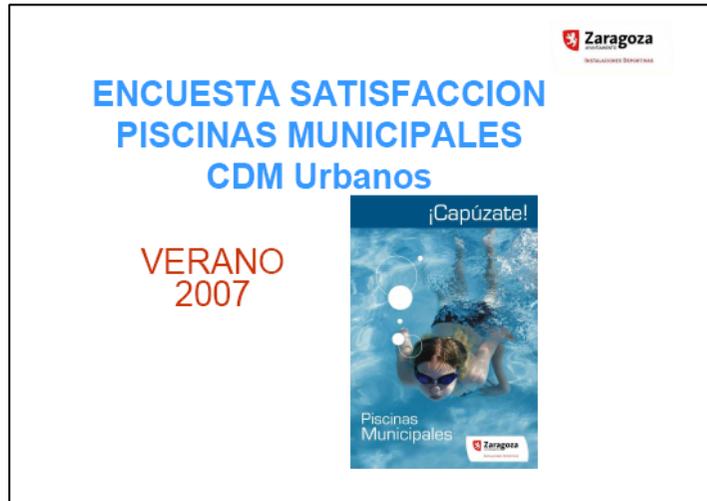
FASE II: ESTUDIO ESPECÍFICO DE LA RED DE EQUIPAMIENTOS DEPORTIVOS MUNICIPALES



2 Informe económico del servicio deportivo municipal

- Principales indicadores económicos, nivel de autofinanciación funcional, etc...
- Comparación con otras ciudades de España.

FASE II: ESTUDIO ESPECÍFICO DE LA RED DE EQUIPAMIENTOS DEPORTIVOS MUNICIPALES



3 Informe sobre el nivel de satisfacción de las instalaciones y servicios deportivos municipales

- Analiza todos los informes que el Ayuntamiento ya ha elaborado con anterioridad
- Sistema de quejas y sugerencias, reclamaciones, etc...
- Integra todo en un único documento

FASE II: ESTUDIO ESPECÍFICO DE LA RED DE EQUIPAMIENTOS DEPORTIVOS MUNICIPALES

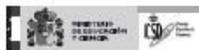
- 4 Informe sobre el nivel de utilización de la red pública y privada de las iidd de Zaragoza
- Principales indicadores del uso de las iidd municipales y otras iidd públicas
 - Principales indicadores de las iidd de la red privada – **CLUBES DEPORTIVOS** –
 - No se trata de un trabajo de investigación, si no de un tratamiento unitario de los datos disponibles



FASE III: INFORME SOBRE SITUACIÓN DE LA RED DE IIDD DE ZARAGOZA EN RELACIÓN AL CENSO NACIONAL

Censo
Nacional
de Instalaciones
Deportivas
2005. ESPAÑA

ESPAÑA



- Analizar cual es la situación de Zaragoza en el CENSO NACIONAL DE INSTALACIONES DEPORTIVAS DE 2005 en relación a los indicadores nacionales y a los de las ciudades españolas más importantes.
- El Censo está disponible en www.csd.gob.es

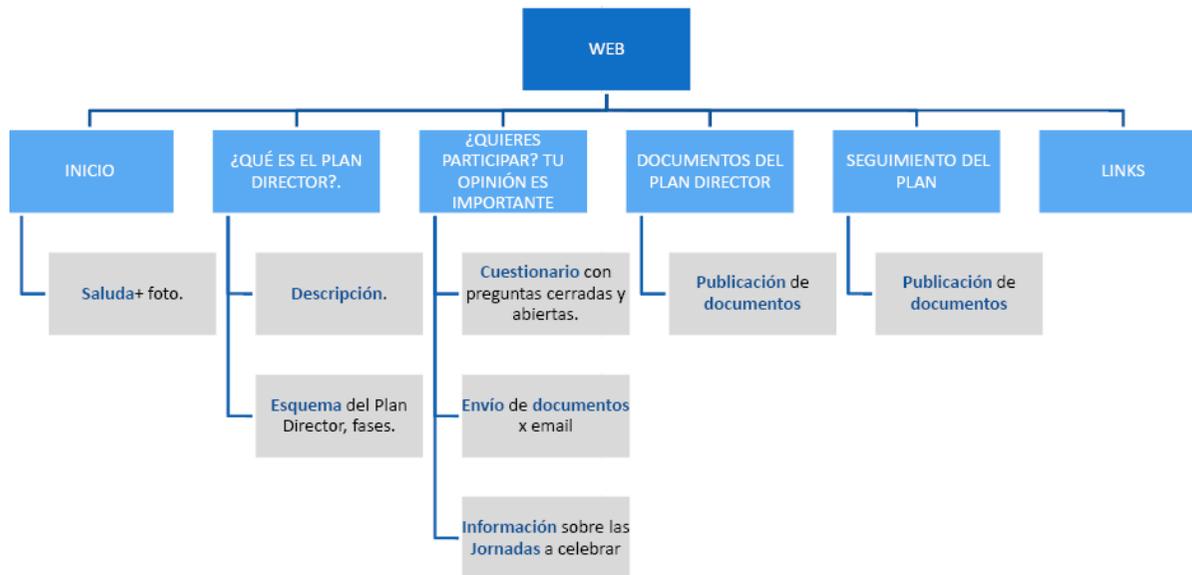
FASE IV: INFORME SOBRE EL ASOCIACIONISMO DEPORTIVO DE LA CIUDAD DE ZARAGOZA



- Análisis de los registros de clubes y asociaciones deportivas (DGA y el propio Ayuntamiento).
- Análisis de los GRANDES CLUBES DE ZARAGOZA – a través de ASEDA.
- Estudio “Delphi” (encuesta de doble vuelta a “expertos” del sistema deportivo zaragozano) sobre aspectos cualitativos de la red asociativa deportiva de la ciudad.

FASE V: PORTAL WEB DE PARTICIPACIÓN

Estructura del web



- Sitio WEB de participación, accesible desde WEB Ayuntamiento y Zaragoza Deporte.

• Informativo, cuestionario, sugerencias, aportaciones de documentos, etc....

FASE VI: PARTICIPACIÓN SOCIAL



FITNESS DEL PEPE GARCÉS, PRIVADO; GIMNASIO Y BALNEARIO DEL SIGLO XXI, PRIVADO; PISTAS DE PÁDEL PROMOVIDAS POR EL PAR. PRIVADAS. LA PRIVATIZACIÓN TAMBIÉN AMENAZA AL CENTRO DEPORTIVO MUNICIPAL DE DUCUESA VILLAHERMOSA, Y A LOS EQUIPAMIENTOS DE VALDESPARTEIRA?

EL DEPORTE CORRE HACIA LA PRIVATIZACIÓN

Desde hace dos décadas el Ayuntamiento de Zaragoza destina recursos públicos municipales al deporte de base, al fomento de la actividad deportiva, al mantenimiento y mejora de los equipamientos e instalaciones. Zaragoza dispone de 18 centros deportivos municipales (CDM), 11 pabellones urbanos, 8 centros deportivos rurales, 7 pabellones rurales, 31 campos municipales de fútbol, 1 campo de rugby, 1 parolódromo y 1 velódromo.

Sin embargo, cada día más personas implicadas en el deporte municipal (deportistas, trabajadores de los centros deportivos, etc.) ablan su voz para denunciar la tendencia hacia la privatización del servicio por parte de las corporaciones municipales. Con criterio y cordura, nos recuerdan que los servicios públicos no se pueden vender en situaciones económicamente desfavorables. Son muchos los niños que practican deporte en los CDM como parte de su educación física. ¿Mantendrán una empresa privada los bajos costes al deporte escolar y asociativo?

El deporte, como muchas otras áreas de actividad en la ciudad (cultura, educación...), está amenazado por un proceso de privatización de su gestión que sigue avanzando. La corporación municipal continúa desgranando los conceptos de idó-

nico y colectivo.

Tres ejemplos recientes de la política desarrollada por el grupo PSCB-PAR nos presentan un panorama preocupante en la gestión y funcionamiento de los recursos públicos destinados al deporte en Zaragoza.

PLAN DIRECTOR DEL DEPORTE: FINANCIAR A LOS AMIGOS
El consejo de administración de la sociedad Zaragoza Deporte Municipal, S.A., aprobó el 28 de enero de 2009 la adjudicación del Plan Director de Deporte a AFP-Grupo Consultores del Deporte, S.L. por 198.940 euros (IVA incluido). Ha sido la única empresa propuesta. Uno de sus directivos socios, Fernando París, es un hombre ligado al PSCB desde hace más de veinte años, ocupando cargos de gran relevancia como jefe del Servicio Municipal de Deportes del Ayuntamiento de Zaragoza, director general de Deportes de la CDM o director del gobierno del Secretariado de Base para el Deporte.

El objetivo de este plan es analizar el número de usuarios de las instalaciones deportivas, su grado de satisfacción, el estado de las instalaciones, las carencias en los barrios o el estado del asociacionismo deportivo. Estudios que ya elaboran los servicios municipales públicos.

A pesar de que algunos barrios, como

el Actur, han mejorado en los últimos años sus equipamientos, algunos sectores del servicio se deterioran cada día como consecuencia de la precariedad laboral, la externalización de tareas y, en definitiva, la senda hacia la privatización. El actual sistema PSCB-PAR en el Ayuntamiento de Zaragoza presenta políticas que dificultan la promoción y desarrollo del deporte de base, el ocio y el profesional, como lo comprobamos en las presupuestos para el 2009 de las partidas a las disciplinas deportivas en los centros escolares concertados y públicos. Por otra parte, con la excusa de la Expo 2008, se han presentado proyectos cuestionados socialmente como el canal de aguas baratas, el park and punt (par) o el centro de aguas termales.

Además, el reparto de recursos entre los diferentes CDM es muy desigual en los distintos barrios. Los más grandes y mejor equipados (en definitiva, los más rentables), reciben partidas para mejorar sus vestuarios, campos exteriores, planes de formación... Precisamente entre CDM (Pepe García, Alberto Mainero, Pabellón, Siglo XXI o "El Huevo") son en los que algunos servicios no los ofrecen empresas privadas (contratas para mantenimiento y socorristas, carpas, limpieza con Verticeo, Robi, Vilanova o Agromas) Mainero, los peor equipados (Clive,

- 1 Entrevistas selectivas con representantes claves del deporte zaragozano (16).
- 2 Encuesta de participación para Juntas Vecinales y de Distrito.
- 3 El Seminario con Asociaciones de Barrio.
- 4 6 mesas de trabajo con diferentes colectivos.
- 5 Análisis de las aportaciones a la web

FASE VII. DIAGNÓSTICO INTEGRADO A TRAVÉS DE LA MATRIZ DAFO



- Matriz DAFO integrada del DEPORTE ZARAGOZANO DESDE LA PERSPECTIVA MUNICIPAL
 - DEBILIDADES
 - AMENAZAS
 - FORTALEZAS
 - OPORTUNIDADES
- En ese sentido, todas **las conclusiones** de los diferentes apartados se **incorporarán e integrarán** en ese análisis, que nos permitirá disponer de una visión global del diagnóstico servicio deportivo municipal y su relación con el sistema deportivo de la ciudad.

FASE VIII: DETERMINACIÓN DE LOS OBJETIVOS GENERALES DEL PDDZ 2010-2020



FASE DE CARÁCTER POLÍTICO

- ❑ Escalón entre el diagnóstico y la elaboración propiamente dicha del Plan
- ❑ Fase que se caracteriza por la **DEFINICIÓN Y ASUNCIÓN** por parte de los responsables públicos de los objetivos, líneas estratégicas y resultados o escenarios que se quieren alcanzar.
- ❑ **CONCLUSIONES CLARAS PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN**



1. Misión, Visión, Principios y Valores del deporte zaragozano desde la óptica municipal.
2. Áreas de intervención, Objetivos generales y Objetivos parciales – líneas estratégicas.
3. Recomendaciones en torno a la gestión de los medios y recursos públicos municipales.
 - Formas de gestión, organización interna, externalizaciones, colaboración con otras entidades, etc...
4. Programas de actuación y medidas a desarrollar desde el Ayuntamiento.
5. Informe de previsión económica de la gestión municipal.



6. Propuesta de nuevas instalaciones para el periodo 2010-2020
 - NO ES UN PLAN DIRECTOR DE INSTALACIONES DEPORTIVAS ...
7. Propuesta de reforma y mejora de las actuales iidd municipales más significativas.
 - Propuesta de actuaciones en **8 Instalaciones** más significativas.
8. Planificación temporal de las propuestas.
 - Diagrama de Gantt / Hoja de Ruta ...
9. Características del informe anual de seguimiento del PDDZ

UNA DE LAS CARACTERÍSTICAS DE UN PLAN ES QUE SE
CONOZCA “Lo que no se conoce, no existe”



- Identificación y Cuantificación de los **Públicos objetivos**
- Definición de los **Objetivos de Comunicación** Específicos y Generales
- Diseño / Selección de los **Mensajes**
- Selección de los **Canales Adecuados** y del Mix de Comunicación
- Fijación de **Presupuestos**



FASE XI: CONGRESO / SEMINARIO EXPLICATIVO ABIERTO.



- ❑ SEMINARIO DE EXPLICACIÓN Y ÚLTIMA FASE DE PARTICIPACIÓN.
- ❑ PONENCIAS EXPLICATIVAS DEL DIAGNÓSTICO, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS, MEDIDAS Y PROGRAMAS, INSTALACIONES, FORMAS DE GESTIÓN RECOMENDADA
- ❑ MESAS DE TRABAJO DE RECOGIDA DE SUGERENCIAS

□ UN DIAGRAMA ESTIMADO DE DESARROLLO DEL PLAN



- ❑ 13 PERSONAS RESPONSABLES DE DIFERENTES PARTES DEL ESTUDIO
- ❑ 28 ENTREGAS DISTINTAS (DOCUMENTOS, INFORMES, TABLAS, APLICACIÓN WEB, ETC....)
- ❑ NO ES UN PROYECTO FÁCIL, PERO ES NECESARIO
- ❑ **EL OBJETIVO DEL CONSULTOR NO ES SUSTITUIR AL GESTOR; ES PROPORCIONARLE ELEMENTOS QUE LE PERMITAN TOMAR LAS DECISIONES CON EL MENOR RIESGO POSIBLE.**
- ❑ "TAN IMPORTANTE COMO LLEGAR AL FINAL DEL CAMINO, ES EL CAMINO MISMO

ELABORACIÓN DEL PLAN DIRECTOR DEL DEPORTE DE LA CIUDAD DE ZARAGOZA 2010-2020

ESQUEMA DEL PROYECTO

AFPGRUPO CONSULTORES DEL DEPORTE – Mayo 2009

