

1 de febrero de 2018

Encuesta de Gasto Turístico
Diciembre 2017 y año 2017. *Datos provisionales*

El gasto total de los turistas internacionales que visitan España en diciembre aumenta un 0,1% respecto al mismo mes de 2016

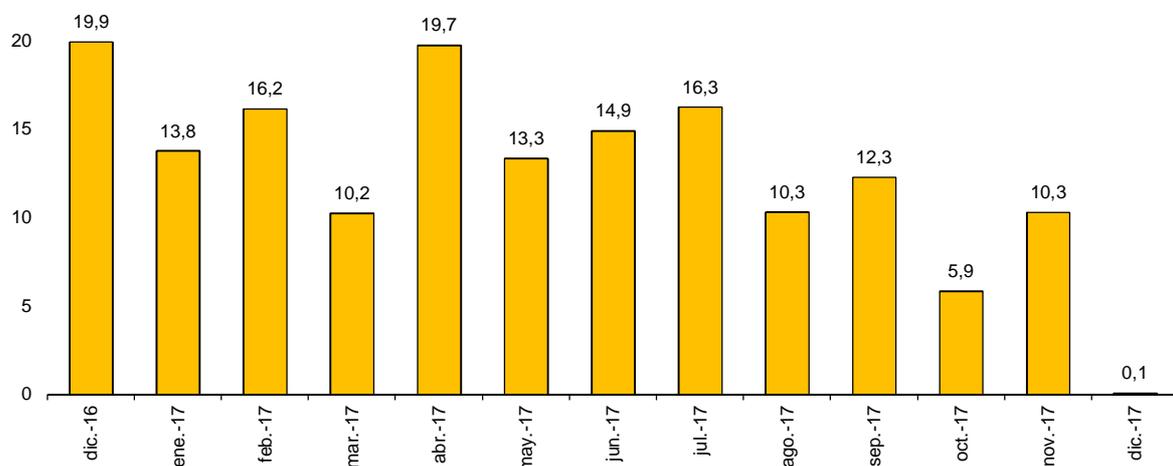
En el conjunto de 2017 el gasto alcanzó los 86.823 millones de euros, con un incremento anual del 12,2%

El gasto total realizado por los turistas internacionales que visitan España en diciembre alcanza los 4.530 millones de euros, lo que supone un incremento del 0,1% respecto al mismo mes del año 2016.

El gasto medio por turista en diciembre se sitúa en 1.138 euros, con un aumento anual del 0,3%. Por su parte, el gasto medio diario crece un 1,8% hasta los 126 euros.

La duración media de los viajes de los turistas internacionales es de 9,0 días, lo que supone un descenso de 0,1 días respecto a la media de diciembre de 2016.

Tasa de variación anual del gasto total de los turistas internacionales



Países emisores

Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en diciembre son Reino Unido (con el 18,1% del total), Alemania (11,6%) y el conjunto de países nórdicos –Dinamarca, Finlandia, Noruega y Suecia– (11,6%).

El gasto de los turistas residentes en Reino Unido disminuye un 10,5% en tasa anual. Por su parte, el de los de Alemania aumenta un 4,0% y el de los turistas procedentes de países nórdicos se incrementa un 6,6%.

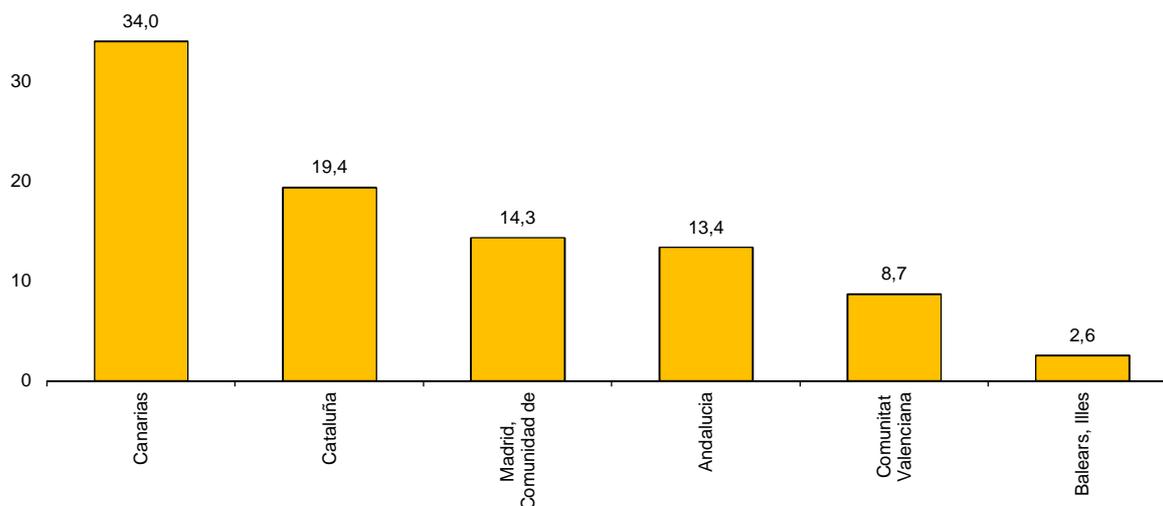
Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

Diciembre 2017								
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	4.530	0,1	1.138	0,3	126	1,8	9,0	-1,5
Alemania	528	4,0	1.098	-1,3	112	4,3	9,8	-5,3
Francia	340	-3,0	614	6,6	69	-12,0	8,9	21,0
Italia	192	-9,0	740	-8,0	97	12,0	7,6	-17,9
Países nórdicos	525	6,6	1.322	-1,9	133	0,9	9,9	-2,7
Reino Unido	819	-10,5	1.007	-3,1	116	6,2	8,7	-8,7
Resto del mundo	2.125	3,8	1.439	-0,5	160	-0,3	9,0	-0,2

Comunidades autónomas de destino principal

Las comunidades de destino principal con mayor peso en el gasto de los turistas en el mes de diciembre son Canarias (con el 34,0% del total), Cataluña (19,4%) y Comunidad de Madrid (14,3%).

Gasto total según CCAA de destino principal en %



El gasto de los turistas aumenta un 4,3% en tasa anual en Canarias, disminuye un 6,8% en Cataluña y crece un 22,1% en Comunidad de Madrid.

El resto de comunidades de destino principal de los turistas presentan comportamientos diferentes. Andalucía y Comunitat Valenciana tienen tasas de variación negativas (-6,6% y -11,7%, respectivamente). Por el contrario, en Illes Balears el gasto crece un 1,3%.

Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Diciembre 2017							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	4.530	0,1	1.138	0,3	126	1,8	9,0	-1,5
Andalucía	606	-6,6	1.199	-8,6	96	-2,5	12,5	-6,2
Balears, Illes	116	1,3	1.164	3,4	123	14,4	9,5	-9,6
Canarias	1.541	4,3	1.226	3,8	141	10,0	8,7	-5,6
Cataluña	877	-6,8	1.065	8,3	152	4,6	7,0	3,6
Comunitat Valenciana	394	-11,7	984	-19,1	81	-19,5	12,2	0,5
Madrid, Comunidad de	649	22,1	1.364	10,8	215	0,8	6,4	9,9
Resto de CCAA	347	-5,3	825	-12,5	85	-8,3	9,7	-4,6

Partidas de gasto

El *gasto en transporte internacional* (no incluido en el paquete turístico) es la principal partida, con un 21,5% del total. Este gasto aumenta un 1,5% respecto a diciembre de 2016.

Las siguientes partidas son el *gasto en actividades* y el *gasto en paquete turístico*, con un 20,1% y un 18,6% del total, respectivamente. La primera disminuye un 4,0% en tasa anual, mientras que la segunda crece un 7,3%.

Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Diciembre 2017		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	4.530	100,0	0,1
Gasto en paquete turístico	843	18,6	7,3
Gasto no incluido en paquete turístico	3.686	81,4	-1,4
- Gasto en transporte internacional	972	21,5	1,5
- Gasto en alojamiento	587	13,0	-2,9
- Gasto en manutención	730	16,1	1,1
- Gasto en actividades	911	20,1	-4,0
- Otros gastos	486	10,7	-4,0

Tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

El 56,2% del gasto total en diciembre lo realizan turistas que pernoctan en alojamientos hoteleros, con un aumento anual del 4,2%. Por su parte, el gasto de los que se alojan en alojamientos de resto de mercado crece un 6,7%.

El gasto de los turistas que no viajan con paquete turístico (que representa el 71,9% del total) desciende un 3,2% en tasa anual. Por el contrario, el de los que contratan paquete turístico se incrementa un 9,6%.

Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

	Diciembre 2017							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL (*)	4.530	0,1	1.138	0,3	126	1,8	9,0	-1,5
Mercado	3.595	4,9	1.216	0,8	157	6,7	7,8	-5,6
- Alojamiento hotelero	2.547	4,2	1.075	0,8	200	6,0	5,4	-4,9
- Resto de mercado	1.048	6,7	1.786	-0,4	102	8,6	17,4	-8,2
De no mercado	934	-14,8	910	-4,5	72	-13,5	12,6	10,4
TOTAL	4.530	0,1	1.138	0,3	126	1,8	9,0	-1,5
Sin paquete turístico	3.257	-3,2	1.117	-1,9	118	0,9	9,5	-2,8
Con paquete turístico	1.273	9,6	1.193	6,6	155	2,3	7,7	4,2
TOTAL	4.530	0,1	1.138	0,3	126	1,8	9,0	-1,5
Ocio	3.588	4,6	1.116	1,4	132	-1,6	8,5	3,0
Negocios	385	-5,8	1.126	-6,8	158	10,9	7,1	-16,0
Otros motivos	556	-19,1	1.314	2,5	89	4,2	14,7	-1,7

(*): Se distinguen dos grupos principales de alojamiento en función si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares y amigos y otro alojamiento de no mercado).

En cuanto al motivo del viaje, los turistas que visitan España en diciembre por ocio generan el 79,2% del gasto total (con un desembolso un 4,6% mayor que en diciembre de 2016).

Etapas de los viajes y pernoctaciones por comunidades autónomas

Las etapas¹ de los viajes realizados por los turistas internacionales en diciembre presentan un crecimiento del 1,3% respecto al mismo mes del año 2016.

El 27,4% de estas etapas se realizan en Canarias (con un descenso del 1,0%).

Por su parte, el número total de pernoctaciones realizadas por los turistas internacionales en todo tipo de alojamientos (hoteles, apartamentos, vivienda propia, vivienda de familiares o amigos, vivienda alquilada...) supera los 35,9 millones en diciembre, con un descenso anual del 1,7%.

Canarias es la comunidad con más pernoctaciones (30,4% del total). En diciembre registra 10,9 millones, un 5,2% menos que en el mismo mes del año anterior.

Le siguen Andalucía (con 6,5 millones de pernoctaciones, un 2,4% menos en tasa anual) y Cataluña (con más de 5,5 millones, un 11,3% menos que en diciembre de 2016).

Etapas y pernoctaciones de las etapas según comunidad autónoma de destino

	Diciembre 2017					
	Número de etapas	Porcentaje	Variación anual	Número de pernoctaciones	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	4.686.480	100,0	1,3	35.901.911	100,0	-1,7
Andalucía	764.196	16,3	12,9	6.506.772	18,1	-2,4
Balears, Illes	111.177	2,4	-1,7	944.703	2,6	-13,3
Canarias	1.284.499	27,4	-1,0	10.902.731	30,4	-5,2
Cataluña	918.716	19,6	-11,7	5.587.635	15,6	-11,3
Comunitat Valenciana	460.748	9,8	7,9	4.882.021	13,6	9,9
Madrid, Comunidad de	558.612	11,9	8,5	2.919.977	8,1	16,9
Resto de CCAA	588.532	12,6	5,9	4.158.071	11,6	3,7

¹ Una etapa es cada una de las paradas con pernoctación de un viaje. Un viaje tendrá tantas etapas como destinos intermedios en los que se ha pernoctado al menos una noche.

Resultados del conjunto del año 2017

El gasto total realizado por los turistas no residentes en España durante el año 2017 fue de 86.823 millones de euros, con un aumento del 12,2% respecto al de 2016.

El país que más gasto realizó fue Reino Unido, con 17.423 millones de euros, un 8,2% más que en 2016. Le siguieron Alemania (con 12.220 millones y un aumento del 10,1%) y Francia (con 7.029 millones y un incremento del 3,7%).

Gasto acumulado de los turistas internacionales según país de residencia

	Año 2017		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	86.823	100,0	12,2
Alemania	12.220	14,1	10,1
Francia	7.029	8,1	3,7
Italia	3.231	3,7	6,9
Países nórdicos	7.006	8,1	16,8
Reino Unido	17.423	20,1	8,2
Resto del mundo	39.912	46,0	16,0

Por comunidades autónomas, las que concentraron mayor gasto total en 2017 fueron Cataluña (con 19.152 millones, un 9,7% más que en 2016), Canarias (con 16.780 millones y un incremento del 11,4%) e Illes Balears (con 14.591 millones y un aumento del 12,2%).

Gasto acumulado de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Año 2017		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	86.823	100,0	12,2
Andalucía	12.651	14,6	11,8
Balears, Illes	14.591	16,8	12,2
Canarias	16.780	19,3	11,4
Cataluña	19.152	22,1	9,7
Comunitat Valenciana	8.481	9,8	14,0
Madrid, Comunidad de	8.838	10,2	16,3
Otras comunidades autónomas	6.329	7,3	14,7

Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) es obtener información mensual del gasto turístico realizado por visitantes no residentes en España en sus viajes a nuestro país.

La vinculación entre EGATUR y FRONTUR es muy estrecha ya que las estimaciones de ésta última se utilizan como población objetivo a la que se elevan los datos de EGATUR. Además se ha llevado a cabo una integración muestral de ambas operaciones, de tal forma que la muestra de EGATUR es una submuestra de la de FRONTUR.

Para la elaboración de EGATUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

El diseño muestral se define para cada vía de acceso de manera independiente, fijando una fracción de submuestreo a partir de la muestra de FRONTUR.

Así en carretera se calcula según el país fronterizo del punto de encuestación, el tipo de visitante (turista y excursionista) y el país de residencia del mismo.

En aeropuerto se tienen en cuenta los mismos estratos que en FRONTUR y la fracción de submuestreo se establece en función del tamaño de la celda (con fracciones que van desde el 100%, en celdas de menos de 100 registros, a 20% en celdas con más de 350).

En puertos la fracción de submuestreo es aproximadamente del 30%, mientras que en ferrocarril es del 14%.

El tamaño muestral teórico anual de EGATUR supera las 127.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año, teniendo en cuenta el diseño antes descrito y la estacionalidad del flujo de los viajeros.

La recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe.

En la web del INE se pone a disposición de los usuarios un plan de tabulación más completo, con las principales series de agregados, así como el fichero de microdatos del mes de referencia.

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine

Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Diciembre 2017

Datos provisionales

1. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	4.530	0,09	1.138	0,31	126	1,79	9,0	-1,46
Alemania	528	4,00	1.098	-1,30	112	4,27	9,8	-5,34
Francia	340	-3,03	614	6,56	69	-11,97	8,9	21,04
Italia	192	-9,03	740	-8,01	97	11,99	7,6	-17,86
Países nórdicos	525	6,63	1.322	-1,87	133	0,87	9,9	-2,72
Reino Unido	819	-10,48	1.007	-3,08	116	6,20	8,7	-8,74
Resto del mundo	2.125	3,75	1.439	-0,46	160	-0,28	9,0	-0,18

2. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	4.530	0,09	1.138	0,31	126	1,79	9,0	-1,46
Andalucía	606	-6,63	1.199	-8,56	96	-2,52	12,5	-6,19
Balears, Illes	116	1,34	1.164	3,36	123	14,36	9,5	-9,62
Canarias	1.541	4,26	1.226	3,77	141	9,95	8,7	-5,62
Cataluña	877	-6,75	1.065	8,31	152	4,60	7,0	3,55
Comunitat Valenciana	394	-11,66	984	-19,10	81	-19,47	12,2	0,46
Madrid, Comunidad de	649	22,12	1.364	10,80	215	0,83	6,4	9,89
Resto de CCAA	347	-5,31	825	-12,54	85	-8,28	9,7	-4,64

3. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	4.530	0,09	1.138	0,31	126	1,79	9,0	-1,46
Mercado	3.595	4,87	1.216	0,77	157	6,71	7,8	-5,57
- Alojamiento hotelero	2.547	4,15	1.075	0,77	200	5,95	5,4	-4,89
- Resto de mercado	1.048	6,66	1.786	-0,37	102	8,58	17,4	-8,24
No de mercado	934	-14,84	910	-4,53	72	-13,48	12,6	10,35

4. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	4.530	0,09	1.138	0,31	126	1,79	9,0	-1,46
Sin paquete	3.257	-3,19	1.117	-1,92	118	0,87	9,5	-2,76
Con paquete	1.273	9,61	1.193	6,56	155	2,27	7,7	4,20

Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Diciembre 2017

Datos acumulados provisionales

5. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos acumulados							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	86.823	12,15	1.062	3,28	137	5,25	7,7	-1,87
Alemania	12.220	10,11	1.028	3,82	124	4,47	8,3	-0,62
Francia	7.029	3,74	625	3,81	87	1,93	7,2	1,85
Italia	3.231	6,89	765	0,45	116	6,67	6,6	-5,84
Países nórdicos	7.006	16,83	1.196	2,33	139	3,27	8,6	-0,91
Reino Unido	17.423	8,20	928	1,84	120	5,86	7,7	-3,80
Resto del mundo	39.912	15,96	1.340	1,50	174	4,13	7,7	-2,52

6. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos acumulados							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	86.823	12,15	1.062	3,28	137	5,25	7,7	-1,87
Andalucía	12.651	11,77	1.097	2,65	115	4,26	9,5	-1,54
Balears, Illes	14.591	12,19	1.058	5,74	144	5,46	7,3	0,27
Canarias	16.780	11,35	1.181	3,87	138	5,84	8,6	-1,86
Cataluña	19.152	9,65	1.006	4,42	169	3,83	6,0	0,57
Comunitat Valenciana	8.481	14,04	951	-1,13	95	4,91	10,0	-5,76
Madrid, Comunidad de	8.838	16,33	1.320	0,49	219	5,80	6,0	-5,01
Resto de CCAA	6.329	14,67	834	2,92	111	9,27	7,5	-5,81

7. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

	Datos acumulados							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	86.823	12,15	1.062	3,28	137	5,25	7,7	-1,87
Mercado	71.445	12,32	1.099	3,08	162	4,99	6,8	-1,82
- Alojamiento hotelero	53.692	10,00	1.047	3,29	185	6,18	5,7	-2,72
- Resto de mercado	17.753	19,95	1.295	0,56	117	5,13	11,1	-4,34
No de mercado	15.378	11,39	917	3,91	81	5,47	11,3	-1,49

8. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

	Datos acumulados							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	86.823	12,15	1.062	3,28	137	5,25	7,7	-1,87
Sin paquete	60.257	14,30	1.043	3,47	130	5,99	8,0	-2,38
Con paquete	26.566	7,57	1.106	3,10	157	4,21	7,1	-1,06

Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Diciembre 2017

Datos provisionales

9. Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Gasto total (millones de €)	Variación anual
TOTAL	4.530	0,09
Gasto en paquete turístico	843	7,32
Gasto no incluido en paquete turístico	3.686	-1,43
- Gasto en transporte internacional	972	1,47
- Gasto en alojamiento	587	-2,89
- Gasto en manutención	730	1,05
- Gasto en actividades	911	-3,96
- Otros gastos	486	-3,95

EGATUR (ANEXO DE TABLAS)

Diciembre 2017

(3/3)

1 de febrero de 2018